

Wann ist das Promotor*innen-Programm ein *great*¹ Programm im Land?

¹great =
gelingen
relevant
effektiv
aktivierend
transformierend

Zielgruppen

- Medien
- Öffentlichkeit
- Verwaltung und Politik
- Zivilgesellschaftliche Akteure (der EZ)
- Mitgliedsgruppen
- Träger NRO
- Promotor*innen

Leistungen

...

BREITEN- WIRKSAMKEIT

Kontextgebende Rahmenbedingungen
Externe (nicht programmimmanente) Bedingungen, die wesentlichen Einfluss auf die Arbeit der Netzwerkkoordination haben: Z.B. politische Situation im Bundesland (Landesregierung), Ausprägung der Zivilgesellschaft, institutionelle Stärke des LNW, finanzielle Ausstattung des PP etc.

